

# 德国厕纸和肥皂需求再次大幅上升

由于感染人数逐日增加，德国民众开始囤积卫生用品和某些食品。据联邦统计局特别评估显示，上周厕纸销量几乎是疫情爆发前（2019年8月至2020年1月）平均水平的两倍（增长89.9%）。

据数据显示，本周(10月12日至17日)消毒剂销量比疫情爆发前平均水平高出近四分之三(增长72.5%)，肥皂销量高出近三分之二(增长62.3%)。据统计，面粉(增加28.4%)和酵母(增加34.8%)的需求量也再次显著上升。

政界和商界一再保证，日用品供应有保障，呼吁消费者不要“囤货”。不过，大型连锁商店仍未出现春季时期的囤货潮。

德国食品业协会（BVLH）发言人克里斯蒂安·伯彻（Christian Böttcher）称，“我们观察到，顾客的消费行为并没有发生地区性变化。”“总的来说，杂货店像往常一样根据正常需求备货。”某些地区的某些商品（如卫生用品）需求有所上升。但供应链不会断，商店会持续补货。

伯彻称，“我们认为，未来无需囤积库存。”“货物供应稳定，库存充足。”发言人称：“如果每个人都只买自己需要的东西，商品就不会紧缺。”这是购买食品时应该始终牢记的重要准则。

德国造纸厂协会负责人克劳斯·温德哈根（Klaus Windhagen）称，“只要消费者正常消费，就不会出现供不应求的情况。”厕纸供应有保障。

（本文译自德国时代在线2020年10月22日网络新闻）

---

通信地址：四川外国语大学德国研究中心，重庆市沙坪坝区烈士墓，邮编400031

电话/传真：+86 23 6538 5696

电子邮件：[dgyjzx@sisu.edu.cn](mailto:dgyjzx@sisu.edu.cn)

网址：[dgyj.sisu.edu.cn](http://dgyj.sisu.edu.cn)